（様式２）

**阿知まち広場出店計画書**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 予定店舗名 |  | | | | | |
| 営業する業種 |  | | | | | |
| 店舗コンセプト  店舗イメージ |  | | | | | |
| 主要対象客 |  | | | | | |
| 出店申込理由 |  | | | | | |
| 提案月額使用料  （基準：120,000円） | 円（税抜） | | | | | |
| ※提案月額使用料に消費税相当額を加算した額をお支払いいただきます。 | | | | | |
| 営業日  営業時間 | 営業日：月・火・水・木・金・土・日・祝日  営業時間：　　　　時から　　　　時まで | | | | | |
| 営業方針 |  | | | | | |
| 営業に必要な許可の  種類、取得年月日、  有効期限 | 種　　　類：  取得年月日：　　　　　年　　　月　　　日  有効期限：　　　　　年　　　月　　　日 | | | | | |
| 法律に基づく処分履歴 | 無　・　有　　根拠法令：  　　　　　　　処分年月日： | | | | | |
| 事業目的との適合 | | | | | | |
| 推進法人との連携 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 中心市街地の活性化 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 倉敷市や高梁川流域圏の地域資源を体感・体験できる出店計画 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 来訪者がまた来たくなる質の高い商品・サービスの提供 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 阿知まち広場周辺への波及効果 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 経営能力 | | | | | | |
| 安定的・継続的な経営が見込める営業実績 | （これまでの営業実績を記入） | | | | | |
| 運営体制 | 【運営体制】（運営責任者・現場責任者等） | | | | | |
| 【人員計画】　　　　　　人  （内訳：正社員　　人 ・ パート・アルバイト　　人） | | | | | |
| 【人材確保及び育成（研修等）についての考え】 | | | | | |
| 月間売上計画 | 項目 | | 初年度 | | ２年度 | ３年度 |
| 客単価 | | 円 | | 円 | 円 |
| １日当たり客数 | | 人 | | 人 | 人 |
| １日当たり売上高 | | 円 | | 円 | 円 |
| 月間売上高 | | 円 | | 円 | 円 |
| 提供する商品の予定販売価格、内容等 |  | | | | | |
| 開業資金の調達方法及び使途 | 調達方法 | 手持資金 | | 円 | | |
| 増資・資産売却等 | | 円 | | |
| 借入金 | | 円 | | |
| その他 | | 円 | | |
| 計 | | 円 | | |
| 使途 | 内装工事費 | | 円 | | |
| 什器備品費 | | 円 | | |
| その他 | | 円 | | |
| 計 | | 円 | | |
| 倉敷市や高梁川流域圏の特産品等の展示・販売の計画 | （具体的な商品仕入れ・販売計画等） | | | | | |
| 日常の賑わい創出につながる情報発信の実績  （SNS等の種類、PV数、フォロワー数等） |  | | | | | |
| 連携・協力の取組 | | | | | | |
| 回遊促進・賑わい創出につながる連携・協力 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 建物・広場でのイベント等や、周辺地域・事業者等と連携・協力 | （具体的な取組事項） | | | | | |
| 出店に対しアピールすべき優位性、強み等 |  | | | | | |